



ЕДИНАЯ
РОССИЯ



ДИКТАНТ ЖКХ



УЗНАЙ БОЛЬШЕ И ПРОВЕРЬ
СВОИ ЗНАНИЯ В СФЕРЕ ЖКХ

 life.er.ru/dictation

Партия «Единая Россия» запускает Второй Всероссийский Диктант ЖКХ для проверки знаний и повышения правовой грамотности граждан

Акция пройдет в рамках проекта Партии «Школа ЖКХ»

С 20 марта по 20 апреля 2025 года пройдет Всероссийская акция «Второй Всероссийский Диктант ЖКХ». Её цель — повышение правовой грамотности граждан в вопросах, связанных с предоставлением жилищных и коммунальных услуг.

В рамках акции участники смогут проверить свои знания, пройдя онлайн-тестирование на портале «Школа ЖКХ» (<https://life.er.ru/dictation>). Тестирование включает в себя вопросы, относящиеся к сферам управления многоквартирным домом, предоставления жилищных и коммунальных услуг, а также защиты прав потребителей таких услуг.

Каждое тестовое задание состоит из 25 вопросов, на ответы отводится 25 минут. По итогам успешно пройденного тестирования (не менее 20 правильных ответов) формируется электронный сертификат, удостоверяющий полученный результат.

Победителям акции будут вручены благодарственные письма или грамоты.

Приглашаем всех желающих принять участие во Всероссийской акции «Второй Всероссийский Диктант ЖКХ» и проверить свои знания в области жилищных и коммунальных услуг!

ВСЕРОССИЙСКАЯ ПОЛИТИЧЕСКАЯ ПАРТИЯ «ЕДИНАЯ РОССИЯ»

Ошибка! Объект не может быть создан из кодов полей редактирования.

ПОЛОЖЕНИЕ
о проведении Всероссийской акции
«Второй Всероссийский Диктант ЖКХ»

Москва
2025 год

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

- 1.1. Настоящее положение определяет цели и задачи, а также порядок организации и проведения Всероссийской акции «Второй Всероссийский Диктант ЖКХ» (далее – Акция).
- 1.2. Организатор Акции – Всероссийская политическая партия «ЕДИНАЯ РОССИЯ» при поддержке Министерства строительства и жилищно-коммунального хозяйства Российской Федерации и Всероссийской ассоциацией развития местного самоуправления.
- 1.3. Акция проводится в рамках реализации федерального партийного проекта «Школа ЖКХ».
- 1.4. Организатор Акции формирует организационный комитет (далее – Оргкомитет) Акции и утверждает его состав.
- 1.5. Оргкомитет осуществляет общее руководство по подготовке и проведению Акции.

2. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ

2.1. Цели Акции:

- Формирование образа ответственного собственника жилья.
- Повышение правовой грамотности граждан в вопросах, связанных с предоставлением жилищных и коммунальных услуг.
- Популяризация механизмов общественного контроля в жилищной сфере.
- Совершенствование процесса управления многоквартирными домами.

2.2. Задачи Акции:

- Стимулировать собственников жилья к повышению уровня компетентности в вопросах управления и распоряжения жильем и общим имуществом в многоквартирном доме.
- Предложить удобный универсальный инструмент, позволяющий проверить базовые знания основ жилищного законодательства.
- Организовать конструктивное взаимодействие между гражданами, бизнесом и властью, направленное на решение актуальных вопросов ЖКХ.

3. ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ АКЦИИ

- 3.1. Акция состоит из серии мероприятий, проходящих в очном и онлайн-формате.
- 3.2. Онлайн-формат участия в Акции подразумевает прохождение онлайн-тестирования на портале «Школа ЖКХ» (<https://life.er.ru>), состоящего из вопросов, относящихся к сферам управления многоквартирным домом, предоставления жилищно-коммунальных услуг, защите прав потребителей жилищно-коммунальных услуг:
 - Каждое тестовое задание состоит из 25 вопросов, к которым предложены два и более вариантов ответов. Только один вариант из предложенных является верным.
 - На прохождение теста отводится 25 минут.
 - По итогам успешно пройденного тестирования (не менее 20 правильных ответов) формируется электронный сертификат, удостоверяющий полученный результат. Сертификат автоматически высылается на адрес электронной почты, указанный при регистрации.
 - Граждане могут самостоятельно принять участие в Акции, для этого необходимо пройти регистрацию на портале «Школа ЖКХ» (<https://life.er.ru>).

- Участие в Акции является добровольным и бесплатным.
- 3.3. Организаторами очных мероприятий выступают Координаторы федерального партийного проекта «Школа ЖКХ» в субъектах Российской Федерации (далее – Региональные координаторы проекта) с возможным привлечением органов власти, иных организаций и объединений.
- 3.4. К участию в Акции рекомендуется привлекать:
- Местных жилищных активистов, в том числе председателей и членов советов многоквартирных домов, председателей ТСЖ и ЖСК, членов инициативных жилищных групп и объединений.
 - Руководителей и сотрудников организаций, осуществляющих управление и обслуживание жилищного фонда, предоставляющих коммунальные услуги.
 - Руководителей и сотрудников профильных организаций и ведомств (в том числе государственного и муниципального жилищного надзора; министерств, департаментов, управлений; региональных фондов капитального ремонта, региональных операторов по обращению с твердыми коммунальными отходами).
 - Представителей профильных НКО, членов региональных общественных палат.
 - Медийных, узнаваемых лиц региона.
- 3.5. Количество очных площадок проведения и участников очных мероприятий определяется Региональными координаторами проекта.
- 3.6. При очном проведении Акции участники отвечают на 25 вопросов на бумажном носителе за 25 минут.
- 3.7. Варианты вопросов Акции передаются Оргкомитетом Региональным координаторам проекта. Выбор варианта для очного мероприятия осуществляет Региональный координатор проекта.
- 3.8. Мероприятия проводятся с обязательным привлечением средств массовой информации.

4. ОПРЕДЕЛЕНИЕ И ПООЩРЕНИЯ ПОБЕДИТЕЛЕЙ АКЦИИ

- 4.1. Победители Акции выбираются и поощряются на региональном уровне.
- 4.2. Победители Акции определяются из числа участников очных мероприятий, набравших максимальное количество баллов (25 баллов), посредством электронной жеребьевки с использованием программного генератора случайных чисел.
- 4.3. Количество победителей Акции в каждом регионе определяет Региональный координатор проекта.
- 4.4. По итогам Акции в каждом регионе организуется не менее одного мероприятия, направленного на поощрение победителей.
- 4.5. В рамках встреч победителям Акции вручаются благодарственные письма и/или грамоты.

5. СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ АКЦИИ

- 5.1. Акция проводится в период с 20 марта по 20 апреля 2025 года.
- 5.2. Региональные мероприятия, направленные на поощрение участников тестирования, – с 25 апреля по 15 мая 2025 года.